





Fundación
Instituto
Internacional
de la Lengua
Española

Fundéu
Argentina

fundéu **BBVA**

The background of the slide is a vibrant purple. It features a close-up of a hand with fingers slightly curled, as if touching or swiping a screen. Overlaid on the hand and the background are various white, semi-transparent digital icons: a magnifying glass with a star inside, a smartphone, a music note, a speech bubble, and a play button. There are also several small, light-colored circles scattered across the image, giving it a sense of motion and digital connectivity.

Repercusiones Web

"Somos testigos de un nuevo mundo"

Creador de un manual del español para internet, redes sociales y nuevos medios es reconocido por su talento y creatividad. Estará en Rosario el jueves para poner en marcha un programa de Fundeu



Domingo 05 de Noviembre de 2017

Creador de un manual del español para internet, redes sociales y nuevos medios es reconocido por su talento y creatividad. Estará en Rosario el jueves para poner en marcha un programa de Fundeu

Una buena noticia: el periodista Mario Tascon estará Rosario el próximo jueves con motivo de la puesta en marcha el programa Fundeu Argentina que tiene por objetivo contribuir a un mejor uso del nuestro idioma en los medios de comunicación del país, oportunidad en la que dará una charla.

Tascon es el creador de un manual del español que contribuye a mejorar la comunicación en los nuevos medios.

— El manual siguió un proceso de trabajo moderno que comenzó por la búsqueda de expertos en todo el mundo que pudieran escribir sobre los diferentes temas que conformaban un índice original. A esos expertos se les pedían materiales específicos sobre las materias que dominaban. Esos artículos y documentos se ponían a disposición a través de un grupo de internet (100 personas) con lingüistas, periodistas, comunicadores y el propio personal de la Fundeu que hacían los añadidos, sugerencias o consideraciones, y se volvían a pasar a los autores para que a su voluntad, lo cambiaran o corrigieran si era el caso. Estos materiales se fueron publicando en la web de Fundeu para ser sometidos al escrutinio también de la audiencia, que, en algunos casos, hizo apuntes pertinentes pero, sobre todo, sugerencias de mejoras y aspectos en los que merecía la pena profundizar. Con este método el índice se fue ampliando, así como el número de expertos que participaron. Todo el material se publicó en internet y, posteriormente, se realizó un compendio que sirvió para el libro en papel en que se aplicó el habitual proceso de elaboración de un manual.

— En su bio de Twitter dice que le gustan algunos medios nuevos y otros viejos ¿Cuáles y por qué?

— Profesionalmente me he formado en prensa y radio y ahora me interesan desde hace muchos años, las narrativas multimedia e interactivas de los medios digitales, pero sigue resultándome atractivo el mundo del papel y las ondas hercianas. De hecho suelo mezclarlos a menudo. Experimentaste con varias formas y estructuras del lenguaje, desde la redacción de noticias, pasando por redes sociales y hasta una novela.

EM_DASH ¿Dónde se siente más cómodo?

— Lo que más me interesa es la propia experimentación, reflejar narrativas de formas nuevas, o mezclando lo nuevo con lo viejo. Creo que tenemos la suerte de asistir al alumbramiento de un nuevo mundo que nos permite crear formas de expresión inexistentes hasta ahora. Lo interactivo, la informática, la inteligencia artificial, son tecnologías que, igual que Gutenberg hace siglos con la imprenta, tenemos a disposición para crear nuevos mundos, o construir de otra forma diferente lo que otros ya han creado antes. Las redes sociales me divierten mucho, el periodismo fue una pasión, especialmente en su vertiente más visual, pero también es un reto realizar conferencias multimedia como la próxima en Rosario sobre los géneros breves.

La inmediatez que exige el periodismo actual a veces no deja lugar a lo humano, al sentido común, a las historias cotidianas.

EM_DASH ¿Cómo cree que se puede compatibilizar una cosa con otra en el periodismo actual?



Ta puede gustar: **Colección Polígonos "El Abaco"**



Saber todo Sobre Su Ángel va a Cambiar su Vida hoy



La mochila que arrasa en EEUU llega a Argentina (Rebajada al -50%)



47 Asombrosos Autos De Celebridades

**Diario La Capital
Suplemento "Más"**

MÁS

El valor de la lengua española

La Fundación de la Lengua Española de Rosario (FIILE) y la Fundación Para el Español Urgente de Madrid (Fundéu BBVA) presentan una iniciativa conjunta destinada a colaborar, en el ámbito de la lengua, con periodistas y redactores de todo el país. Para celebrar la puesta en marcha del programa, el próximo jueves, en la Bolsa de Comercio, se realizará un acto. Ese mismo día tendrá lugar el Primer Seminario Internacional de Fundéu Argentina.



Domingo 05 de Noviembre de 2017

La Fundación de la Lengua Española de Rosario (FIILE) y la Fundación Para el Español Urgente de Madrid (Fundéu BBVA) presentan una iniciativa conjunta destinada a colaborar, en el ámbito de la lengua, con periodistas y redactores de todo el país. Para celebrar la puesta en marcha del programa, el próximo jueves, en la Bolsa de Comercio, se realizará un acto. Ese mismo día tendrá lugar el Primer Seminario Internacional de Fundéu Argentina.

¿TE GUSTÓ LA NOTA?



INTERNET PARA EMPRESAS **IPLAN**

30 50 100

Servicio corporativo de Internet

Consultar
0800 345 0030

Fundéu Argentina se presenta en Rosario con invitado de lujo: Mario Tascón



Es una institución española sin ánimo de lucro que tiene como principal objetivo impulsar el buen uso del español en los medios de comunicación. Nacida en el año 2005 fruto de un acuerdo entre la Agencia Efe y el banco BBVA, trabaja asesorada por la Real Academia Española.



EDICIÓN IMPRESA



Con más antenas
estás más cerca



CIUDADANO

El Español urgente ya tiene su sede en Rosario

10 noviembre 2017



¿Qué pasa con el español en los ámbitos periodísticos, pero no sólo en ellos? Globalización y nuevas tecnologías obligan a contar lo que pasa con palabras nuevas o nuevos giros. Interpretan así al conjunto de la lengua y ponen en jaque los largos tiempos de actuación de la Real Academia Española (RAE), autoridad encargada de normalizarla. Fue necesario cubrir el bache: actuar rápido y resolver las dudas de periodistas y medios, aunque sea en forma provisoria, pero con rigor. Por eso nació, hace 12 años, la Fundación del Español Urgente (Fundéu). Es una institución española sin fines de lucro que impulsa el buen uso del español en los medios de comunicación y es fruto de un acuerdo entre la Agencia EFE y el banco BBVA, y que trabaja asesorada por la RAE. La novedad es que hay una sede en Argentina, y Rosario fue la elegida para su asentamiento.

Este jueves se puso en marcha **Fundéu Argentina**. Fue en la Bolsa de Comercio de Rosario. En el acto de presentación estuvieron los miembros del Consejo de Administración de la File (Fundación de la Lengua Española de Rosario), el secretario de Cultura y Educación de Rosario, Guillermo Ríos, la ministra de Innovación y Cultura de Santa Fe, María de los Ángeles Chiqui González, el rector de la UNR, Héctor Floriani, el presidente de la Bolsa de Comercio, Alberto A. Padoán, el director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen.



La File está integrada por la Municipalidad de Rosario, el Ministerio de Innovación y Cultura de Santa Fe, la Universidad Nacional de Rosario y la Bolsa de Comercio local.

El coordinador de Fundéu Argentina, Juan Mascardi, puso en el acto de apertura el foco en las redes sociales. Serán parte fundamental –prometió– del programa y abrió el juego para que los usuarios comiencen a volcar consultas. Y explicó que desde la organización se trabajará sobre la base de la diversidad de la lengua.



El director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen, dijo que el proyecto de Fundéu es "una historia de éxito necesario" ya que ayuda a despejar dudas e interviene para buscar la mejor solución, en especial, a los anglicismos y lo referido al género. "Nacimos como un lujo para convertirnos en una herramienta de trabajo. Trabajaremos con la Argentina codo a codo. Hablamos un lenguaje común", sintetizó.

El rector Floriani, por su parte, celebró el hecho de compartir la alegría de un proceso que empieza y termina al mismo tiempo. Enfatizó sobre la inteligencia colectiva de la comunidad hispanohablante que tuvo la idea de crear Fundéu. "Preservar la lengua es un compromiso de la humanidad. Hay que cuidarla y asegurarla como rasgo distintivo de nuestra identidad".

"Un sistema de cooperación entre FILE y Fundéu tenía que estar en Rosario y la vamos a compartir en el resto del país", afirmó luego la ministra Chiqui González.

El periodista Mario Tascón, miembro del Consejo Asesor de Fundéu, pronunció una conferencia en la que destacó que los géneros breves, como el aforismo, la copla o la micropoesía, avanzaron gracias a Internet y las redes sociales.



Portada Información General

Fundéu Argentina será pionera en Sudamérica en ayudar a mejorar el uso del español en los medios

[Compartir](#) [Twitter](#)

Creado en colaboración con la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) de España, que fue promovida por la Agencia EFE, Fundéu Argentina es un departamento de la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FILE) destinado a asesorar a los profesionales del periodismo en materias lingüísticas, especialmente las relacionadas con la actualidad más inmediata.

El director general de la Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thysen, dijo que Argentina se convierte así en país pionero del proyecto, ya que solo existe una experiencia similar en la República Dominicana.

Müller-Thysen explicó que el departamento que a partir de hoy trabaja en Rosario "no es un órgano asesorador sino un colega que ayuda a despejar dudas y sobre todo como una institución amable, erudita y joven que no espera a que las palabras se asienten por su uso, sino que interviene para tratar de encontrar la mejor solución".

A su vez, dijo que "nos ocupamos de que el lenguaje se adapte a las nuevas realidades por eso nos preocupamos, por ejemplo de que se produzca la feminización de los cargos políticos, oficiales y de trabajo".

"La grandeza de un país está íntimamente unida a la grandeza de su lengua y a la calidad expresiva de sus habitantes", finalizó.

Por su parte, el coordinador de Fundéu Argentina, Juan Roberto Mascardi, contó que las recomendaciones que se realizarán destinadas a comunicadores y periodistas "van a surgir del análisis de noticias de los medios de comunicación que se difundirán a través de redes sociales y correo electrónico, de forma gratuita".

A su vez, señaló que la página web de Fundéu Argentina cuenta con un espacio de consultas, una selección de noticias y artículos relacionados al uso del español en los medios, además de mantener los perfiles en redes sociales.

El rector de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Héctor Fioriari, consideró que "el español tiene una tradición muy rica de cuidado de la lengua y a su vez celebra que la respuesta que brinda Fundéu de cara a desafíos contemporáneos se apoya en la larga tradición de la academia".

Y resaltó que el cuidado de la lengua "no significa congelarla sino cuidar su belleza, su uso más inteligente y más potente", por lo que hay que "acompañarla en su evolución constante con el conocimiento y la experiencia".



10/11/2017



INFORMACIÓN GENERAL
Falló una joven rosarina durante su viaje de estudios



INFORMACIÓN GENERAL
Vecinos del barrio La Guardia reclamaron por cortes de luz



INFORMACIÓN GENERAL
Calle inundada con aguas servidas: vecinos de zona sur exigen que destapen las cloacas



INFORMACIÓN GENERAL
Juicio a Los Menos: la reclusión a dos de los jueces posterga, nuevamente el inicio



Fundéu Argentina se presentó en Rosario y ya se metió con Colectividades

10 de Noviembre de 2017

COMENTARIOS   

Por: Rosario3



Las autoridades y representantes que participaron de la presentación.

La Fundación de la Lengua Española de Rosario (FLE) y la Fundación Rosa el Español, Uruguay de Madrid (Fundu BGV), pusieron en marcha este jueves en la ciudad su programa para mejorar y fortalecer el uso del idioma español, en los medios de comunicación.

PUBLICIDAD



El acto de presentación estuvo presidido por los miembros del Consejo de Administración de la FLE, el secretario de Cultura y Educación de Rosario, Guillermo Ríos; la ministra de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe, María de los Angeles Olguín González; el rector de la UNR, Hector Floriani; el presidente de la Bolsa de Comercio, Alberto A. Rebolon; el director general de Fundu BGV, Joaquin Muller-Thymann. Al finalizar la exposición pretorial, el periodista Mario Sencin brindó una conferencia sobre género, temas, narrativas y mensajes a través de los medios.

Junto, por la tarde, tuvo lugar el primer seminario internacional de Fundu Argentina, titulado "Idioma y el periodismo en el entorno digital". La misma estuvo destinada a periodistas locales y contó con las disertaciones de Mario Sencin y Joaquin Muller-Thymann.

No solo esq Fundu Argentina sus primeros "claves, para una buena redacción" y paso el foco en la Fiesta de las Colectividades, que se desarrolla en estos días en la ciudad.

Los claves, se pueden consultar [aquí](#).



103.3 RADIO
UNIVERSIDAD
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



Institucional
Programación
Noticias
Especiales
Audioteca
Opinión

HOME > ESPECIALES > LANZAN EL PORTAL DE FUNDÉU ARGENTINA

Lanzan el portal de Fundéu Argentina

Compartir
Twitter
Compartir

06/11/2017

El programa de la FIILE ya cuenta con su sitio web. Está destinado a brindar recomendaciones a periodistas y comunicadores para una correcta utilización del idioma



El programa Fundéu Argentina ya cuenta con su sitio web. El mismo es dependiente de la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE), en conjunto con la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) de España. A través de recomendaciones semanales buscará ser una herramienta para periodistas y comunicadores en pos de una correcta utilización del idioma.

Autor:
Alejandro Arnoletti

La FIILE es una entidad fundada por la Universidad Nacional de Rosario, el Gobierno de Santa Fe, la Municipalidad de Rosario y la Bolsa de Comercio de Rosario. Esta casa de estudios, en conjunto con Fundéu BBVA y un Consejo Asesor formado por referentes locales y nacionales, se encargará de garantizar, guiar y respaldar el desarrollo del programa.

La presentación oficial se producirá este jueves, en un evento que se desarrollará en la Bolsa de Comercio. El mismo estará presidido por los miembros del Consejo de Administración de la FIILE; la intendenta municipal, Monica Fein; la ministra de Innovación y Cultura provincial, María de los Ángeles González; el rector de la UNR, Héctor Florian; el presidente de la Bolsa de Comercio, Alberto Padoán y el director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller - Thyssen.

En ese acto la directora ejecutiva de la FIILE, Silvia Domínguez, y el coordinador de Fundéu Argentina, Juan Mascardi, mostrarán la actividad que desarrollará el programa y presentarán al español Mario Tascón. El reconocido especialista del nuevo periodismo **brindará la disertación "Del aforismo al tuit: géneros breves, narrativas y mensajes a través de las redes".**

Consultado por el portal de Radio UNR, el coordinador de Fundéu Argentina explicó: "Lo que hacemos es trabajar sobre algunos elementos de coyuntura, proponiendo ciertas temáticas a través de dos líneas de trabajo. Una de ellas son los asuntos de agenda nacional y otros más atemporales, vinculados a la ortografía y la gramática, donde se rescatarán y se pondrá en eje las variantes idiomáticas argentinas". Mascardi, licenciado en Comunicación Social por la UNR, amplió: **"Vamos a arrancar con recomendaciones semanales en esta primera etapa y sistematizando las consultas a través de la web,** brindando respuestas atento a lo que

Radio Universidad

HOME > **TECNOLOGÍA Y MEDIOS** > "ESTAMOS ASISTIENDO AL PARAÍSO DE LA COMUNICACIÓN"

"Estamos asistiendo al paraíso de la comunicación"

Compartir en Facebook Twitter Google+

09/11/2017

Afirmó el reconocido periodista en medios digitales y miembro de Fundéu BBVA, en el marco de la presentación del programa **Fundéu Argentina**.



Tanto la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (Filile), integrada por la Universidad Nacional de Rosario, la Municipalidad de Rosario, el Ministerio de Innovación y Cultura de Santa Fe y la Bolsa de Comercio de nuestra ciudad, como Fundéu BBVA de España, coinciden acerca de la indiscutible y creciente importancia de los medios de comunicación en español y les reconocen un rol fundamental en la difusión del valioso patrimonio compartido que constituye la lengua española.

Razón por la cual, este jueves en la Bolsa de Comercio Rosario presentaron el programa Fundéu Argentina. El mismo tiene como principal objetivo impulsar el buen uso del español en los medios de comunicación de Argentina contribuyendo a cuidar la lengua, un valioso patrimonio cultural e histórico.

En este marco y luego de la charla que brindó "Del aforismo al tweet", Mario Tascón, periodista especializado en el mundo digital y los nuevos medios y coordinador del manual Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales de la Fundéu BBVA, habló con ABC Universidad sobre el reto de mejorar y fortalecer el español.



"Hoy en día estamos asistiendo al paraíso de la comunicación", manifestó. Dado que nunca se ha consumido tanta información y el periodista nunca ha tenido tantas herramientas para contar cosas como ahora: "Decir que el periodismo digital es el futuro no tiene sentido. Eso ya está sucediendo y desde hace rato", remarcó.

Además, precisó que mediante recomendaciones periódicas, **Fundéu Argentina, pretende ser una herramienta que ayude a todos aquellos que utilizan el idioma en su actividad diaria** en los medios de comunicación, las redes sociales y las nuevas plataformas digitales.



Por Radio Universidad Rosario
(ABC) Mario Tascón - Fundéu Argentina (9/11/2017)

Radio
Universidad



ENTREVISTA

Mario Tascón: “Los argentinos son muy respetuosos de la lengua”

El periodista especializado en medios digitales y miembro de Fundéu (Fundación del español urgente) dialogó en exclusiva con Rosario Nuestro, luego de una conferencia en el centro rosarino.

Por Rosario Nuestro

jueves 9 de noviembre, 2017



“Los argentinos son muy respetuosos de la lengua, incluso más que nosotros, los españoles”, dijo Mario Tascón en diálogo exclusivo con Rosario Nuestro, luego de la charla que brindó en el restaurant Mercurio: “Del aforismo al tweet”. Es que además de periodista especializado y pionero en el área digital, es miembro de Fundéu BBVA (Fundación del español urgente) que brega precisamente por el uso correcto del lenguaje en los medios de comunicación. Tascón fue invitado por el núcleo local de Fundéu, (File) para encabezar el encuentro. En ese marco emprendió un jugoso recorrido histórico dirigido a redactores del mundo de la web.

Sobre su perspectiva del periodismo digital fue contundente: “Decir que el periodismo digital es el futuro no tiene sentido. Eso ya está sucediendo y desde hace rato”, destacó. Además, resaltó el nivel de la labor del rubro en Argentina donde, para él “hay muy buenos periodistas, con cuidadosos niveles narrativos. Existe, incluso, un periódico que tenía contratado a un lingüista para que dialogara con los redactores semanalmente acerca de todas estas cuestiones”, detalló.

Asimismo, se refirió a la suplantación del diario de papel por el electrónico, situación que se ve reflejada por “la reducción de los ejemplares impresos. Las tiradas hoy son mucho menores. Claro que algunos ya han desaparecido y hoy el rumbo es ese”, explicó.

Por otra parte, puso el foco en la utilización de las redes sociales por parte de los reporteros: “Los periodistas manejan muy bien las redes, en gran medida por herramientas previas, de las que ya disponían antes de la explosión de la web. Aprendieron muy rápido, sobre todo en lo relativo a la distribución de los contenidos. Twitter es la mejor empleada. En las redes más visuales, como Instagram, sí hay algunas deficiencias”, cerró.

Desde Fundéu, Mario Tascón creó el manual **Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**. También fue director del matutino **El Mundo** e impulsor de la versión digital de ese medio.



Las más leídas

- 1 Detectan un audio que podría ser del submarino
- 2 Lito Cruz se quedó sin obra de teatro
- 4 El escándalo sexual llegó a Disney
- 5 Berizzo juega su partido más importante

	PROMOCIÓN Licuadora de mano Peabody PE-LM324R... Aprovechá! Ahora sólo \$1.499
	PROMOCIÓN Ventilador de Pie Star Trak STP18 18 Pulgadas... Aprovechá! Ahora sólo \$1.299
	PROMOCIÓN Licuadora de mano Peabody PE-LM312R... Aprovechá! Ahora sólo \$899
	PROMOCIÓN Licuadora de mano Lilliana Licuic AH100... Aprovechá! Ahora sólo \$599

DISTINGUIAMOS A ORGANIZACIONES SOCIALES Y PERSONALIDADES

ESTE JUEVES 09-11-2017

Fundéu llega a Argentina con una consultoría para periodistas en Rosario

ESCRITA
POR:
REDACCION
ROSARIO
PLUS



El programa Fundéu Argentina que se abocará a la consultoría para los profesionales del periodismo en todo el territorio nacional, tendrá su flamante presentación este jueves a las 11 en la Bolsa de Comercio de Rosario.

Fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la fundación rosarina Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE), dicho programa brindará recomendaciones lingüísticas siguiendo el modelo creado en España en 2005.

Coordinada por el periodista Juan Roberto Mascardi, Fundéu Argentina nace como una unidad de trabajo de la FIILE, de la que formarán parte especialistas en lingüística, apoyados por un consejo asesor compuesto por personalidades del periodismo y la lengua de Argentina.

Durante el evento la directora ejecutiva de la FILE Silvia Domínguez y Mascardi, presentarán la actividad que desarrollará este programa a partir de ahora, y luego disertará el español Mario Tascón, uno de los más reconocidos especialistas en el llamado "nuevo periodismo".

Fundéu Argentina comenzará su actividad con la celebración de su primer seminario internacional *Nuestro idioma y el periodismo en el entorno digital*, dirigido a profesionales de los medios de comunicación, en el que se analizará el presente de la lengua española en el periodismo argentino.

El programa de Fundéu Argentina se centrará fundamentalmente en publicaciones periódicas de recomendaciones lingüísticas vinculadas a la actualidad informativa local o internacional, difundidas a través de la página web, listas de correo, los servicios de las agencias de noticias Efe y Télam, Twitter, Facebook y cualquier otra red social o de mensajería instantánea que se considere, así como en espacios de radio, televisión y medios digitales e impresos y responderá, junto con Fundéu BBVA, a las consultas que formulen los usuarios a través, principalmente, del correo electrónico.

Los miembros del Consejo de Administración de la FIILE, que participarán de esta presentación son la intendenta Mónica Fein, la ministra de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe, Chiquí González, el rector de la Universidad Nacional de Rosario, Héctor Floriani, el presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario, Alberto Padoán, y el director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thysen.



Rosario Plus

viernes 10 de noviembre de 2017



Cultura

Fundéu Argentina: nace en Rosario una iniciativa para apoyar la labor de los periodistas

La organización tendrá como objetivo responder consultas y brindar recomendaciones lingüísticas para los profesionales del periodismo.



El programa Fundéu Argentina, fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE), se presentó en la mañana de este jueves 9 de noviembre, en el salón Mercurio de la Bolsa de Comercio.

El acto de presentación, contó con la participación de los miembros del Consejo de Administración de la FIILE: la ministra de Innovación y Cultura de Santa Fe, María de los Ángeles González; el rector de la Universidad Nacional de Rosario, Héctor Floriani; el presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario, Alberto Padoán, y el director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen.

El director de la Fundación del Español Urgente subrayó que "este proyecto que nace hoy en Rosario está condenado al éxito". "En los años de vida que tiene Fundéu se convirtió en un academia amiga y cómplice de los periodistas que en el mundo trabajan en español. No somos un órgano censor, por el contrario ayudamos a despejar dudas", apuntó.

Inicio ▸ Tendencias ▸ Se realizó el primer Seminario Internacional luego de la inauguración de Fundéu...



Se realizó el primer Seminario Internacional luego de la inauguración de Fundéu Argentina

Por *inveronica* - 10/11/2017

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

Fundéu Argentina inició su actividad luego de la presentación oficial en Rosario. Una iniciativa de **Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIIILE)** en conjunto con **Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA)** de España, con la finalidad de **ayudar a mejorar el uso del español en los medios de comunicación.**

La inauguración contó con la presencia del director general de la Fundéu BBVA, **Joaquín Müller-Thyssen** quien aseguró que la Argentina se convierte en un país pionero del proyecto que trabajará codo a codo con Fundéu España. Además tendrá a disposición el apoyo y los contenidos del trabajo realizado en doce años con el objetivo de hablar en un lenguaje común, pero considerando los regionalismos que enriquecen la lengua.

Mario Tascón, uno de los principales referentes del periodismo digital en el mundo y Sodo Director de la consultoría estratégica Prestigioso Volcán, habló con **Crónica Z** sobre la importancia de **Fundéu Argentina**: *"Desde que conocí el proyecto me pareció interesante que sea en Rosario y no Buenos Aires, porque logrará brindar un soporte más específico a los medios locales de igual manera que sucedió en España."* En relación al uso que los medios le dan a las redes sociales, aseguró: *"Los periodistas ahora no solo se encargan de escribir y entregar los textos, sino que deben ocuparse además de pensar en la difusión"*. Además agregó: *"es necesario trabajar de modo conjunto con el lenguaje, porque existen aun cosas pendientes en relación a la imagen, como sucede con la incorporación de Instagram"*.

El coordinador de Fundéu Argentina, **Juan Roberto Mascardi**, se refirió a las recomendaciones que se realizarán destinadas a comunicadores y periodistas, y aseguró que surgirán del análisis de noticias de los medios de comunicación. Los mismos se difundirán a través de redes sociales y correo electrónico, de forma gratuita. A su vez, señaló que la página web de Fundéu Argentina cuenta con un espacio de consultas, una selección de noticias y artículos relacionados al uso del español en los medios.



Fundéu Argentina se presentó en Rosario para todo el país

Buscador

Buscar

Social Media Day Rosario



Entradas recientes

Se abren las postulaciones para el programa Centro Internacional de Periodistas

Llega la Revista Barcelona a Rosario

Estos son los ganadores de Premio USA 201

Llega la presentación de Narrativas Lab 2017

Publicidad aquí y ahora: Carlos Acosta llega a





Argentina

Últimas noticias

Hace 4 horas y 13 minutos: Argentina- Detentan a...

Hace 16 horas y 25 minutos: El Banco Central mantiene sin cambios la tasa de polí...

Hace 16 horas y 27 minutos: La Borsay de Buenos Aires...

Merval

27.310,17

▲ +0,16%

Dólar blue

17,36

▲ +0,05%

USDARS

17,4724

▼ -0,07%

Soja

989,00

= 0,00%

Noticias, acciones...

Buscar

Portada

Argentina

Chile

Colombia

México

Perú

Más países

Índices

M. Primas

Fichas

Divisas

Agenda

Datos Macro

Noticias

Negocio

Mercados

Tecnología

Economía

Sociedad

Reportajes

Turismo

Deportes

Cotización Empresas

El Economista

Lanzan Fundéu Argentina en Rosario para mejorar el uso del idioma

EL ECONOMISTA AMÉRICA.COM | ARGENTINA - 12/09 - 6/11/2017 - ACTUALIZADO: 17/09 - 6/11/17

0 comentarios

Compartir 12

Twitter



Una de las placas de difusión de la fundación Español Urgente.

El programa Fundéu Argentina, fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FILLE), se presentará oficialmente el próximo 9 de noviembre, en la ciudad argentina de Rosario.

Fundéu Argentina tendrá como cometido principal responder a consultas y brindar recomendaciones lingüísticas para los profesionales del periodismo argentino, siguiendo el modelo creado por Fundéu BBVA en España, en el año 2005.

Coordinada por el periodista Juan Alberto Mascardi, Fundéu Argentina nace como una unidad de trabajo de la FILLE -cuya sede está en Rosario-, de la que formarán parte especialistas en lingüística, apoyados por un Consejo Asesor compuesto por personalidades del periodismo y la lengua en Argentina.

El acto de presentación, que se celebrará en la Bolsa de Comercio de Rosario, estará presidido por los miembros del Consejo de Administración de la FILLE: la intendenta municipal, Mónica Féry; la ministra de Innovación y Cultura de la Provincia de San Fe, Chiqui González; el rector de la Universidad Nacional de Rosario, Héctor Florian; el presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario, Alberto A. Padoán, y el director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen.

<http://www.eleconomistaamerica.com.ar/actualidad-eAm-argentina/noticias/8725675/11/17/Fundeu-Argentina-se-presentara-el-jueves-en-la-ciudad-de-Rosario.html>

A hand is shown interacting with various digital icons on a purple background. The icons include a magnifying glass, a smartphone, a music note, a play button, and a speech bubble. The hand is positioned as if it is about to touch or has just touched one of the icons. The overall theme is digital media and technology.

Repercusiones en TV

Portada Información General

Fundéu Argentina será pionera en Sudamérica en ayudar a mejorar el uso del español en los medios

[Compartir](#) [Twitter](#)

Creado en colaboración con la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) de España, que fue promovida por la Agencia EFE, Fundéu Argentina es un departamento de la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FILE) destinado a asesorar a los profesionales del periodismo en materias lingüísticas, especialmente las relacionadas con la actualidad más inmediata.

El director general de la Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thysen, dijo que Argentina se convierte así en país pionero del proyecto, ya que solo existe una experiencia similar en la República Dominicana.

Müller-Thysen explicó que el departamento que a partir de hoy trabaja en Rosario "no es un órgano asesorador sino un colega que ayuda a despejar dudas y sobre todo como una institución amable, erudita y joven que no espera a que las palabras se asienten por su uso, sino que interviene para tratar de encontrar la mejor solución".

A su vez, dijo que "nos ocupamos de que el lenguaje se adapte a las nuevas realidades por eso nos preocupamos, por ejemplo de que se produzca la feminización de los cargos políticos, oficiales y de trabajo".

"La grandeza de un país está íntimamente unida a la grandeza de su lengua y a la calidad expresiva de sus habitantes", finalizó.

Por su parte, el coordinador de Fundéu Argentina, Juan Roberto Mascardi, contó que las recomendaciones que se realizarán destinadas a comunicadores y periodistas "van a surgir del análisis de noticias de los medios de comunicación que se difundirán a través de redes sociales y correo electrónico, de forma gratuita".

A su vez, señaló que la página web de Fundéu Argentina cuenta con un espacio de consultas, una selección de noticias y artículos relacionados al uso del español en los medios, además de mantener los perfiles en redes sociales.

El rector de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Héctor Fioriari, consideró que "el español tiene una tradición muy rica de cuidado de la lengua y a su vez celebra que la respuesta que brinda Fundéu de cara a desafíos contemporáneos se apoya en la larga tradición de la academia".

Y resaltó que el cuidado de la lengua "no significa congelarla sino cuidar su belleza, su uso más inteligente y más potente", por lo que hay que "acompañarla en su evolución constante con el conocimiento y la experiencia".



10/11/2017



INFORMACIÓN GENERAL
Falló una joven rosarina durante su viaje de estudios



INFORMACIÓN GENERAL
Vecinos del barrio La Guardia reclamaron por cortes de luz



INFORMACIÓN GENERAL
Calle inundada con aguas servidas: vecinos de zona sur exigen que destapen las cloacas



INFORMACIÓN GENERAL
Juicio a Los Menos: la reclusión a dos de los jueces posterga, nuevamente el inicio



TV - Otros medios



CanalTresRosario



SOMOS ROSARIO

CABLE  OGAR

5R  **TV**
EL CANAL PÚBLICO DE SANTA FE

A hand is shown interacting with various digital icons on a purple background. The icons include a magnifying glass, a smartphone, a music note, a play button, and a speech bubble. The hand is positioned over a grid of dots, suggesting a touch screen or a digital interface. The overall theme is digital media and technology.

Repercusiones en Radio

Radio Clásica

Facebook interface for Radio Rosario Clásica 90.7.

Radio Rosario Clásica 90.7

Logo: Rosario Clásica 90.7 FM ROSARIO www.rosarioclasica.com

Radio Rosario Clásica 90.7
@rosarioclasica

Inicio

- Publicaciones
- Videos
- Fotos
- Información
- Instagram feed
- YouTube
- Comunidad

[Crear una página](#)

Me gusta Seguir Recomendar

1 vez compartido

Escribe un comentario...

Radio Rosario Clásica 90.7 transmitió en vivo.
2 de noviembre a las 17:25

#EnElPiso Charlamos con Juan Mascardi sobre el Programa Fundéu Argentina



55 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

4

<https://www.facebook.com/rosarioclasica/videos/1966974103514509/>

Radio - Otros medios

Mitre Rosario

**Radio
Universidad**



Repercusiones en Redes Sociales

**Rosario3** ✓

10 de noviembre a las 8:38 · 🌐

Fundéu Argentina se presentó en Rosario y ya se metió con Colectividades



Fundéu Argentina se presentó en Rosario y ya se metió con Colectividades

La Fundación de la Lengua Española de Rosario (FIILE) y la Fundación Para el Español Urgente de Madrid (Fundéu BBVA) pusieron

WWW.ROSARIO3.COM

➦ Compartir

YouTube ^{AR}



Mario Tascón - Periodista, miembro de Fundéu
Su opinión sobre el Periodismo Digital

Nota exclusiva con Mario Tascón |
RosarioNuestro.com

 Rosario Nuestro [Suscribirse](#) 140

18 vistas

+ Agregar a ➔ Compartir ... Más

👍 0 👎 0

Publicado el 9 nov. 2017

Twitter
Periodista
Claudio De Luca
- Señales

The image is a screenshot of a Twitter profile and a specific tweet. The profile belongs to Claudio A. De Luca, with the handle @seniales. The tweet, dated November 6, 2017, at 13:13, announces that Fundéu Argentina will be presented in the city of Rosario, accompanied by a link: bit.ly/2zkrZUm. The tweet interface shows icons for replying, retweeting, and liking. The footer of the tweet contains copyright information for 2017 Twitter and links to 'Sobre nosotros', 'Centro de Ayuda', 'Condiciones', 'Política de privacidad', 'Cookies', and 'Información sobre anuncios'. Below the tweet, the user's bio is visible: 'Claudio Andrés De Luca, Periodista. Miembro fundador de Aire Libre, Radio Comunitaria, de Rosario'. The same footer links are repeated in a smaller font at the bottom of the profile card.

Buscar en Twitter 🔍 ¿Tienes...

 **Claudio A. De Luca**
@seniales [Seguir](#) ▼

Fundéu Argentina se presentará el jueves en la ciudad de Rosario bit.ly/2zkrZUm

13:13 - 6 nov. 2017

💬 ↻ ❤️

© 2017 Twitter Sobre nosotros Centro de Ayuda Condiciones Política de privacidad Cookies
Información sobre anuncios

Claudio A. De Luca
@seniales

Claudio Andrés De Luca, Periodista.
Miembro fundador de Aire Libre, Radio
Comunitaria, de Rosario

© 2017 Twitter
Sobre nosotros
Centro de Ayuda
Condiciones
Política de privacidad
Cookies
Información sobre anuncios

**Repercusiones de la difusión
de EFE en medios
nacionales e internacionales**

Nació Fundéu Argentina para mejorar el uso del español en los medios

El jueves pasado se presentó el proyecto, pionero en América latina, que tendrá sede en Rosario

SÁBADO 11 DE NOVIEMBRE DE 2017 • 12:38

f t e 51



Nació Fundéu Argentina para mejorar el uso del español en los medios. Foto: EFE

f t e

Fundéu Argentina inició este jueves su actividad en Rosario con el objetivo de convertirse en pionera en América latina en ayudar a mejorar el uso del español en los medios de comunicación.

Creada en colaboración con la Fundación del Español Urgente (**Fundéu BBVA**) de España, que fue promovida por la Agencia Efe, Fundéu Argentina es un departamento de la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE) destinado a asesorar a los profesionales del periodismo en materias lingüísticas, especialmente las relacionadas con la actualidad más inmediata.

El director general de la Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen, dijo que Argentina se convierte así en país pionero del proyecto, ya que solo existe una experiencia similar en la República Dominicana.



"Fundéu España trabajará codo a codo con Argentina, pondrá a disposición

**Diario La Nación
(Argentina)**

Asesor de Fundéu BBVA: Periodistas han olvidado buscar temas de interés



Publicado el 09-11-2017

ROSARIO (Argentina).- A los periodistas se les ha olvidado buscar temas interesantes que puedan suscitara la atención de los lectores actuales, afirmó hoy en la ciudad argentina de Rosario el periodista Mario Tascón, miembro del Consejo Asesor de la Fundéu BBVA.

Tascón hizo un ejercicio de autoocrítica en el I Seminario Internacional de la Fundéu Argentina, que trató sobre el idioma español y el periodismo en el entorno digital y que se celebró solo unas horas después del acto de presentación de esta nueva entidad.

En una exposición sobre las redacciones del futuro, los nuevos flujos de trabajo y las nuevas habilidades necesarias para ejercer el periodismo, Mario Tascón explicó algunas herramientas técnicas que pueden ayudar a la hora de encontrar aquello que pueda ser de interés para el público.

En su lección habló también sobre los cambios sociales a la hora de consumir información y entretenimiento, y sobre la influencia de las tecnologías en todo ello.



El seminario contó asimismo con la aportación del director general de la Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen Bergareche, que habló sobre lengua y periodismo, y las perspectivas y tendencias en Argentina y España en un contexto de convergencia de los medios.

El programa Fundéu Argentina es fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE).

El acto de presentación de Fundéu Argentina se celebró esta mañana en la sede histórica de la Bolsa de Comercio de Rosario.

Nació Fundéu Argentina para mejorar el uso del español en los medios

El jueves pasado se presentó el proyecto, pionero en América latina, que tendrá sede en Rosario

Sábado, 11 de Noviembre de 2017, 12:36

f t g



Nació Fundéu Argentina para mejorar el uso del español en los medios. Foto: EFE

Fundéu Argentina inició este jueves su actividad en Rosario con el objetivo de convertirse en pionera en América latina en ayudar a mejorar el uso del español en los medios de comunicación.

Creada en colaboración con la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) de España, que fue promovida por la Agencia Cfe, Fundéu Argentina es un departamento de la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE) destinado a asesorar a los profesionales del periodismo en materias lingüísticas, especialmente las relacionadas con la actualidad más inmediata.

El director general de la Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen, dijo que Argentina se convierte así en país pionero del proyecto, ya que solo existe una experiencia similar en la República Dominicana.



"Fundéu España trabajará codo a codo con Argentina, pondrá a disposición todo nuestro contenido realizado en doce años y esperamos recibir muchas propuestas porque hablamos un lenguaje común, pero hay una cosa muy interesante que son los regionalismos que no solo no nos confunden, sino que nos ilustran, unen y enriquecen", señaló según lo publicado por la agencia Télam.

Müller-Thyssen destacó durante la presentación oficial de Fundéu Argentina, realizada en la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), que "el programa ha logrado en los pocos años que tiene de vida convertirse en una academia amiga y cómplice de los periodistas que en el mundo trabajan el español".

Respecto de las tareas del departamento que a partir de esta semana trabaja en Rosario, dijo: "No es un órgano censurador sino un colega que ayuda a despejar dudas y sobre todo somos una institución amable, erudita y joven que no espera a que las palabras se asienten por su uso, sino que interviene para tratar de encontrar la mejor solución".

"La grandeza de un país está íntimamente unida a la grandeza de su lengua y a la calidad expresiva de sus habitantes", finalizó.

Fuente: <http://www.lanacion.com.ar/>

Vista Medios
(Mendoza.
Argentina)

Nació Fundéu Argentina con el reto de mejorar el uso del idioma en los medios

Fue presentada ayer en la ciudad de Rosario. Llega con el desafío de mejorar y fortalecer el uso del idioma español en los medios de comunicación de su área de influencia.



Fundéu Argentina tendrá como objetivo principal responder a consultas y brindar recomendaciones lingüísticas para los profesionales del periodismo argentino y sudamericano.

por El Chorrillero / San Luis
Actualizado: 11/11/2017 18:26
Publicado: 11 noviembre de 2017 a las 18:26



Este nuevo instrumento al servicio de la información en español es el primero en su género de Sudamérica y el segundo del continente, después de la experiencia que, desde hace 18 meses, desarrolla en la República Dominicana la Fundéu Germán Ariza.

Fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIPLE), Fundéu Argentina es un departamento de la FIPLE que tendrá como cometido principal responder a consultas y brindar recomendaciones lingüísticas para los profesionales del periodismo argentino y sudamericano.

Para ello seguirá el modelo de la Fundéu BBVA, creada en España 2005 por la Agencia Efe con el patrocinio del citado banco sobre los cimientos del Departamento del Español Urgente (DEU), puesto en marcha en 1980 por Efe en colaboración con el Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI).

El coordinador de Fundéu Argentina, Juan Roberto Mascardi, destacó en el acto de presentación el importante papel que las redes sociales desempeñarán en los trabajos de este programa y anunció la organización de un seminario internacional anual para dar respuestas a los desafíos que impone una comunicación social en constante cambio.

Mascardi dijo que Fundéu Argentina desarrollará una labor transversal mediante un equipo heterogéneo que trabajará sobre la base de la diversidad de la lengua, la narrativa y la comunicación, "como un puente sin grietas" bajo la premisa de que "lo diverso une".

El director General de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen Bergareche, señaló que la iniciativa presentada hoy convierte a Argentina en país pionero en América, con un proyecto "condenado al éxito".

Para Müller-Thyssen, Fundéu es "una historia de éxito necesario" al haber logrado convertirse en cómplice de los periodistas que trabajan en español.

Asimismo, el director General de Fundéu BBVA recordó que esta entidad interviene desde un primer momento para estudiar y asesorar sobre las palabras que intentan asentarse en el idioma español, la mayoría procedentes del inglés.

A su vez, Fundéu BBVA vela por la adaptación del lenguaje a las nuevas realidades, como la feminización de los cargos públicos y no habrá completado su labor, según Müller-Thyssen, hasta que se haya conseguido firmar acuerdos con todos los países que hablan español para poner en marcha iniciativas como la presentada hoy en Rosario.

El rector de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Héctor Fiorani, manifestó su agrado por la expresión de inteligencia colectiva de la comunidad global e hispanohablantes que tuvo la



PUBLICIDAD



Investigan una "anomalía hidroacústica" del día de la desaparición del submarino



Natalia Zabaia Chacur aseguró que Vidal prefiere el Gobierno de Alberto R. Sáa



River y un adelanto para cortar la mala racha



En El Volcán viven con desesperación la búsqueda del submarino donde viajó un puntano



PUBLICIDAD

Fundéu Argentina se presentará el jueves en la ciudad de Rosario

EFE 06/11/2017 (1535)

Rosario (Argentina), 6 nov (Efe).- El programa Fundéu Argentina, fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE), se presentará oficialmente el próximo jueves, 9 de noviembre, en la ciudad argentina de Rosario.

Fundéu Argentina tendrá como cometido principal responder a consultas y brindar recomendaciones lingüísticas para los profesionales del periodismo argentino, siguiendo el modelo creado por Fundéu BBVA en España, en el año 2005.

Coordinada por el periodista Juan Alberto Mascardi, Fundéu Argentina nace como una unidad de trabajo de la FIILE -cuya sede está en Rosario-, de la que formarán parte especialistas en lingüística, apoyados por un Consejo Asesor compuesto por personalidades del periodismo y la lengua en Argentina.

El acto de presentación, que se celebrará en la Bolsa de Comercio de Rosario, estará presidido por los miembros del Consejo de Administración de la FIILE: la intendenta municipal, Mónica Fein; la ministra de Innovación y Cultura de la Provincia de San Fe, Chiqui González; el rector de la Universidad Nacional de Rosario, Héctor Floriani; el presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario, Alberto A. Padoán, y el director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thysen.

Durante el acto, Silvia Domínguez, directora ejecutiva de la FIILE y Juan Mascardi, coordinador de Fundéu Argentina, presentarán la actividad que desarrollará este programa a partir de ahora y darán paso a la intervención del españolista Mario Tascón, uno de los más reconocidos especialistas en el llamado nuevo periodismo.

Fundéu Argentina, ese mismo día, comenzará su actividad con la celebración de su primer seminario internacional "Nuestro idioma y el periodismo en el entorno digital" dirigido a profesionales de los medios de comunicación, en el que se analizará el presente de la lengua española en el periodismo argentino.

El programa de Fundéu Argentina se centrará fundamentalmente en publicaciones periódicas de recomendaciones lingüísticas vinculadas a la actualidad informativa local o internacional, difundidas a través de la página web, listas de correo y los servicios



AHORA EN PORTADA

Directo | Prigdemont declarará el 17 de noviembre ante un tribunal de Bélgica



Albano-Dente | Fichas con una dirección como líder de Podem



Marta Villo | "La rebelión de Prigdemont es cosa de alemanes racionales"





Fundéu Argentina nació con el reto de mejorar y fortalecer el español

09/11/2017 - EFE



0



0

El director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen, habla hoy, jueves 09 de noviembre de 2017, durante la presentación del programa Fundéu Argentina, en la ciudad de Rosario (Argentina).

0 COMENTARIOS

Te Interesa
(España)

PORTADA	NACIONAL	OPINIÓN	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	CULTURA	CIENCIA
Actualizado 8:44 PM CET Nov 22 2017			LIBROS	HISTORIA	¿QUE LEER?	

DESTACAMOS

Reino Unido destina 3.300 millones al "brexit" y reduce su crecimiento al 1.5%



ONU: "La violencia contra las mujeres solo acabará cuando haya igualdad"



Críticas en el SPD a la apuesta de Schulz por unas nuevas elecciones en Alemania



Sacristán: "El cáncer de corrupción goza de una envidiable"

Fundéu Argentina nace con el reto de mejorar y fortalecer el español



Noviembre 9, 2017 Escrito por Pedro Damian de Diego Publicado en **Cultura**



El director general de Fundéu BBVA, Joaquín Millán Thiersch, habla hoy, jueves 9 de noviembre de 2017, durante la presentación del programa Fundéu Argentina, en la ciudad de Rosario (Argentina). EFE

La nueva Fundéu Argentina, presentada hoy en la ciudad de Rosario, nació con el reto de mejorar y fortalecer el uso del idioma español en los medios de comunicación de su área de influencia.

Este nuevo instrumento al servicio de la información en español es el primero en su género de Sudamérica y el segundo del continente, después de la experiencia que, desde hace 18 meses, desarrolla en la República Dominicana la Fundéu Germán Ariza.

Fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE), Fundéu Argentina es un departamento de la FIILE que tendrá como cometido principal responder a consultas y brindar recomendaciones lingüísticas para los profesionales del periodismo argentino y sudamericano.

**El Obrero
(España)**



— Información que va más allá de lo usual; que marca tendencias y expectativas —

PORTADA ÚLTIMAS NOTICIAS MÉXICO * MUNDO * SECCIONES * HUMANIDADES * COLUMNAS * MISCELÁNEA * MEDIOS * BUSCADOR AVANZADO CONTACTENOS

Cultura

Tascón dice que a los periodistas se les ha olvidado buscar temas de interés

2017-11-02



Rosario (Argentina), 9 nov (Eib).- A los periodistas se les ha olvidado buscar temas interesantes que puedan suscitar la atención de los lectores actuales, afirmó hoy en la ciudad argentina de Rosario el periodista Mario Tascón, miembro del Consejo Asesor de la Fundéu BBVA.

Tascón hizo un ejercicio de autocrítica en el I Seminario Internacional de la Fundéu Argentina, que trató sobre el idioma español y el periodismo en el entorno digital y que se celebró solo unas horas después del acto de presentación de la nueva entidad.

En una exposición sobre las redacciones del futuro, los nuevos roles de trabajo y las nuevas habilidades necesarias para ejercer el periodismo, Mario Tascón explicó algunas herramientas técnicas que pueden ayudar a la hora de encontrar aquello que pueda ser de interés para el público.

En su lección habló también sobre los cambios sociales a la hora de consumir información y entretenimiento, y sobre la influencia de las tecnologías en todo ello.

El seminario contó asimismo con la aportación del director general de la Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen Bergareche, que habló sobre lengua y periodismo, y las perspectivas y tendencias en Argentina y España en un contexto de convergencia de los medios.

El programa Fundéu Argentina es fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE).

Notas Relacionadas

- Escribir en la era Trump
- "Es increíble que con tanta violencia siga habiendo periodismo en México"
- Los mexicanos seguirán hablando lo que quieren: RAE
- Lo políticamente correcto llueve sobre Vargas Llosa
- La belleza y la fuerza de los volcanes de México

Ver más notas relacionadas

Compartir esta noticia en sus redes sociales



Imprimir Nota

Enviar por E-mail

ÚLTIMAS NOTICIAS



Salud.
FDA de EU aprueba primer régimen de dos medicamentos para VIH, en victoria para GSK



INTERNACIONAL - Finanzas.
China toma medidas para controlar mercado microcréditos, acciones cotizadas en EU se hunden



INTERNACIONAL - Economía.
Vallén predice inflación de EU rebota, pero todavía está "muy insegura" sobre esto



INTERNACIONAL - Seguridad y Justicia.
Desertor de Corea del Norte sobre la coacción, video muestra cómo lo balían mientras huía



INTERNACIONAL - Economía.
Canadá está "preparado para lo peor" en las negociaciones del TLCAN con EU



INTERNACIONAL - Economía.
China se opone a las sanciones unilaterales de Estados Unidos a sus compañías



INTERNACIONAL - Política.
Mnangagwa, designado oficialmente para ser presidente provisional de Zimbabue



INTERNACIONAL - Seguridad y Justicia.
Hariri renuncia temporalmente, dimite petición del presidente libanés



INTERNACIONAL - Seguridad y Justicia.

En el periodismo hispano hay gran calidad lingüística, según director de Fundéu BBVA

Publicado el sábado 4 de noviembre de 2017 en CULTURA



Buenos Aires (Efe). – El periodismo hispanoamericano tiene muchos y grandes ejemplos de gran calidad lingüística, pese a la idea generalizada de que en la mayoría de los países de habla hispana los periodistas se expresan en un español incorrecto, afirmó hoy a Efe **Joaquín Müller-Thysen**, director general de la **Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA)**.



Joaquín Müller se encuentra en la Argentina para participar, el próximo día 9 en la ciudad de Rosario, en la presentación oficial de la Fundéu Argentina, un departamento de la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FILLE), con sede en esa ciudad situada al este de Buenos Aires, que ofrecerá a los medios de comunicación argentinos un servicio de consultas y recomendaciones lingüísticas.

Fundéu BBVA y FILLE alcanzaron el pasado mes de agosto un acuerdo para colaborar en la creación de un servicio que promueva el buen uso de la lengua en el periodismo argentino, tal y como viene haciéndose en España desde 2005.

"El trabajo que Fundéu viene desarrollando desde hace ya más de doce años ha dado sus frutos" indicó Müller, quien asegura que esta institución es ya un referente para los periodistas, no solo de España sino de muchos otros países de habla hispana, que la sienten como su "academia de la lengua particular", añadió.

Sin embargo, y pese a que Fundéu cuenta con periodistas y colaboradores en varios países de América, el hecho de no tener una institución que trabaje diaria y directamente sobre el periodismo que se hace en cada país supone para su servicio un menoscabo que, "por fin se va a ver aliviado, en parte, con la creación de este departamento de la FILLE", dijo Joaquín Müller.

Fundéu Argentina, que se suma así a la Fundéu de España y a la de República Dominicana, pretende también ser un ejemplo para otros estados hispanohablantes, en la idea de lograr la construcción de un foro "donde podamos poner en común los problemas lingüísticos específicos del periodismo que se hace en cada país y permito ayudar a mejorar y fortalecer nuestra lengua que a diario se enfrenta a otras, especialmente el inglés, muy poderosas".

"Los anglicismos ocupan cada vez más nuestro trabajo y preocupación". No se trata de ir en contra de ellos pues, incluso, a veces, pueden considerarse una fuente de enriquecimiento de nuestro idioma. Lo que hay que hacer es rechazar aquellos que lo empobrecen, pues en la mayoría de los casos existe en español alternativas tan válidas como la voz inglesa que se quiere imponer", añadió.



Publicidad
benitapeka.com.ar

Más recientes

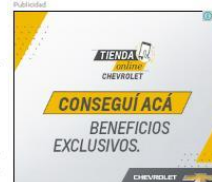
La falta de novedades llena de incertidumbre la intensa búsqueda de submarino

Salen a la luz los videos de la deserción del soldado norcoreano al Sur

China completa el primer vuelo a EEUU usando aceite de cocina reciclado

Espinosa se reúne en Jerusalén con Netanyahu

Correa regresa este viernes a Ecuador



Publicidad
BENEFICIOS EXCLUSIVOS



TRENDS: Paro de Papas Donald Trump Fiestas Patrias 2017 Juan Carlos Varela Constructora Odebrecht Ministerio Público Cataluña

CULTURA

Fundéu Argentina nació con el reto de mejorar y fortalecer el español



El director general de Rodrigo Vozza, Mario Tarón (q), y el director general de la Fundéu BBVA, Joaquín Müller (d).

FOR ETE
09/11/2017 - 12:02 PM

La nueva Fundéu Argentina, presentada hoy en la ciudad de Rosario, nació con el reto de mejorar y fortalecer el uso del idioma español en los medios de comunicación de su área de influencia.

Este nuevo instrumento al servicio de la información en español es el primero en su género de Suramérica y el segundo del continente, después de la experiencia que, desde hace 18 meses, desarrolla en la República Dominicana Fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FILE), Fundéu Argentina es un departamento de la FILE que tendrá como cometido principal responder a consultas y brindar recomendaciones lingüísticas para los profesionales del periodismo argentino y sudamericano.

Publicado



off and covered on by 'Tenda

Para ello seguirá el modelo de la Fundéu BBVA, creada en España 2005 por la Agencia Ete con el patrocinio del citado banco sobre los cimientos del Departamento del Español Urgente (DEU), puesto en marcha en 1980 por Ete en colaboración con el Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI).

El coordinador de Fundéu Argentina, Juan Roberto Mascardi, destacó en el acto de presentación el importante papel que las redes sociales desempeñarán en los trabajos de este programa y anunció la organización de un seminario internacional anual para dar respuestas a los desafíos que impone una comunicación social en constante cambio.

Mascardi dijo que Fundéu Argentina desarrollará una labor transversal mediante un equipo heterogéneo que trabajará sobre la base de la diversidad de la lengua, la narrativa y la comunicación, "como un puente sin grietas" bajo la premisa de que "lo diverso une".

El director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen Bergareche, señaló que la iniciativa presentada hoy convierte a Argentina en país pionero en América, con un proyecto "condenado al éxito". Para Müller-Thyssen, Fundéu es "una historia de éxito necesario" al haber logrado convertirse en cómplice de los periodistas que trabajan en español.



TOP 5 - 'MÁS VISTAS'

1. Ciudad de Panamá estará sin agua por más de 10 horas este domingo
2. Encuesta de Dichter & Neira - noviembre 2017
3. Expresidente Ricardo Martinelli renunciará al Parlamento
4. FIFA pagará compensación a clubes de jugadores panameños convocados al Mundial
5. Atacan a funcionarios del Inam por nombrar a militares víctimas de violaciones

SUTARGET

Sabemos lo que buscas

¡Hogar Protegido las 24h!

Monitorea desde tu smartphone con Alarma Vigiware

www.vigiware.pe

LA MEJOR INVERSIÓN CARTAGENA DE INDIAS

Hotel AC Cartagena
Sea dueño de un hotel en Cartagena de Indias
InvierteEnCartagena

su'arget
Pague en línea fácil
Tenga presencia en los portales premium del país
Peru

SÍGUEMOS



ENTREVISTAS



[Inicio](#) / [Cultura](#) / Tascón dice que a los periodistas se les ha olvidado buscar temas de interés

Tascón dice que a los periodistas se les ha olvidado buscar temas de interés

Por **EFE** - 9 Noviembre, 2017 - En [Cultura](#)



Rosario (Argentina), 9 nov (Efe).- A los periodistas se les ha olvidado buscar temas interesantes que puedan suscitar la atención de los lectores actuales, afirmó hoy en la ciudad argentina de Rosario el periodista Mario Tascón, miembro del Consejo Asesor de la Fundéu BBVA.

Tascón hizo un ejercicio de autocrítica en el I Seminario Internacional de la Fundéu Argentina, que trató sobre el idioma español y el periodismo en el entorno digital y que se celebró solo unas horas después del acto de presentación de esta nueva entidad.

En una exposición sobre las redacciones del futuro, los nuevos flujos de trabajo y las nuevas habilidades necesarias para ejercer el periodismo, Mario Tascón explicó algunas herramientas técnicas que pueden ayudar a la hora de encontrar aquello que pueda ser de interés para el público.

En su lección habló también sobre los cambios sociales a la hora de consumir información y entretenimiento, y sobre la influencia de las tecnologías en todo ello.

El seminario contó asimismo con la aportación del director general de la Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen Bergareche, que habló sobre lengua y periodismo, y las perspectivas y tendencias en Argentina y España en un contexto de convergencia de los medios.

El programa Fundéu Argentina es fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE).

El acto de presentación de Fundéu Argentina se celebró esta mañana en la sede histórica de la Bolsa de Comercio de Rosario. EFE

[ETIQUETAS](#) [CRÍTICA](#) [FUNDÉU BBVA](#) [IDIOMA](#) [MARIO TASCÓN](#) [PERIODISMO](#) [TEMAS](#)



OPINIÓN



Nos cortan la lengua ¡Ojo!
[ORLANDO GARCÍA VALVERDE](#) 21
NOVIEMBRE, 2017



El agua es sagrada...
[ISABEL DUCCA D.](#) 20 NOVIEMBRE, 2017



Las relaciones impropias matan
[NIELSEN PÉREZ](#) 20 NOVIEMBRE, 2017

CULTURA



El periodista Mario Tascón resalta el avance de los géneros breves gracias a Internet

EFE: Agencia EFE 9 de noviembre de 2017



El director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssen, habla hoy, jueves 09 de noviembre de 2017, durante la presentación del programa Fundéu Argentina, en la ciudad de Rosario (Argentina). EFE

Rosario (Argentina), 9 nov (EFE).- Los géneros breves, como el aforismo, la copla o la micropoesía, han avanzado de forma extraordinaria gracias a Internet y las redes sociales, destacó hoy en la ciudad argentina de Rosario el periodista Mario Tascón.

Tascón, miembro del Consejo Asesor del la Fundéu BBVA, participó hoy en el acto de presentación de Fundéu Argentina, con una conferencia sobre "Del aforismo al tuit: género breves, narrativas y mensajes a través de las redes".

Explicó que los géneros breves, "tan descuidados por los estudiosos y la alta literatura", han proliferado gracias a las nuevas tecnologías y la sociedad de la información, desarrolladas a partir del avance de Internet.

Dijo que las coplas empiezan a ser coplas cuando pierden a su autor y el pueblo las

Edición América ▾ Sociedad

ESPAÑOL URGENTE

Fundéu Argentina nació con el reto de mejorar y fortalecer el español

Efe | Rosario (Argentina) | 9 nov. 2017



La nueva Fundéu Argentina, presentada hoy en la ciudad de Rosario, nació con el reto de mejorar y fortalecer el uso del idioma español en los medios de comunicación de su área de influencia.

Este nuevo instrumento al servicio de la información en español es el primero en su género de Suramérica y el segundo del continente, después de la experiencia que, desde hace 18 meses, desarrolla en la República Dominicana la Fundéu Germán Ariza.

Fruto de un acuerdo entre la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) y la Fundación Instituto Internacional de la Lengua Española (FIILE), Fundéu Argentina es un departamento de la FIILE que tendrá como cometido principal responder a consultas y brindar recomendaciones lingüísticas para los profesionales del periodismo argentino y sudamericano.

Para ello seguirá el modelo de la Fundéu BBVA, creada en España 2005 por la Agencia Efe con el patrocinio del citado banco sobre los cimientos del Departamento del Español Urgente (DEU), puesto en marcha en 1980 por Efe en colaboración con el Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI).

El coordinador de Fundéu Argentina, Juan Roberto Mascardi, destacó en el acto de presentación el importante papel que las redes sociales desempeñarán en los trabajos de este programa y anunció la organización de un seminario internacional anual para dar respuestas a los desafíos que impone una comunicación social en constante cambio.

Mascardi dijo que Fundéu Argentina desarrollará una labor transversal mediante un equipo heterogéneo que trabajará sobre la base de la diversidad de la lengua, la narrativa y la comunicación, "como un puente sin grietas" bajo la premisa de que "lo diverso une".

El director general de Fundéu BBVA, Joaquín Müller-Thyssens Bergareche, señaló que la iniciativa presentada hoy convierte a Argentina en país pionero en América, con un proyecto "condenado al éxito".

Para Müller-Thyssens, Fundéu es "una historia de éxito necesario" al haber logrado convertirse en cómplice de los periodistas que trabajan en español.

Asimismo, el director general de Fundéu BBVA recordó que esta entidad interviene desde un primer momento para estudiar y asesorar sobre las palabras que intentan asentarse en el idioma español. La mayoría procedentes del inglés.

Gerente

